Macon

产品总监 / 产品负责人

iGaming 产品体系 · 海外市场 · CRM 与增长 · 跨职能团队管理

个人简介

2014 年进入 iGaming 行业，工作覆盖用户端、运营后台、会员与活动、渠道代理及数据平台。熟悉从获客、注册、充值、投注到奖励、留存与复购的业务链路，兼具一线产品设计与跨职能团队管理经验。近年重点推进多商户平台、自研 CRM、返佣体系及海外市场适配，在业务价值、研发成本与交付质量之间作出取舍。

核心能力

平台产品｜用户 H5、商户后台、站点配置、权限与总控管理

业务规则｜VIP、活动奖励、代理返佣、资金限制与结算

增长与 CRM｜拉新、首充、复充、召回、会员分层与消息触达

数据产品｜指标口径、留存报表、渠道分析与数据核对

团队与交付｜需求优先级、排期评审、跨团队协作与版本验收

海外本地化｜菲律宾、巴西、印度、印尼、越南等市场适配

工作经历

2026—至今 产品总监 / 产品负责人

海外 iGaming 业务与平台项目

- 统筹产品、设计、数据、运营、CRM 与研发协作，管理过约 17 人的在职团队，参与招聘、任务分配、绩效评估及业务汇报。
- 推进 CRM、用户活动、代理体系、渠道数据与支付辅助工具建设，明确业务边界、需求优先级及阶段交付安排。
- 推动需求追踪、版本验收与产出复核机制，对数据、资金和权限等关键模块组织专项验证。

2023—2025 高级产品经理 / 产品负责人

海外平台产品

- 负责会员、VIP、代理、充值提现与活动体系的业务规则及后台方案，衔接用户体验、运营配置、数据统计和客服说明。
- 协同研发、运营与测试处理复杂条件、上线兼容和异常状态，推进原型评审、开发交付与验收。

2020—2022 高级产品经理

iGaming 平台与运营产品

- 参与会员层级、日常活动、优惠管理、代理推广及经营报表规划，提升配置清晰度与规则一致性。
- 承担跨功能需求评审与产品质量把关，统一统计字段、状态流转及操作流程的理解。

2017—2019 产品经理

用户端产品与活动运营

- 围绕移动端体验、注册登录、活动参与、推广邀请及会员权益，完成需求说明、原型、交互设计和上线检查。
- 对接运营与客服反馈，跟进研发调整、活动配置及多语言展示问题。

2014—2016 产品运营 / 产品专员

互联网与 iGaming 业务

- 参与用户流程、优惠活动、后台操作与数据整理，承担需求收集、页面核对、运营执行及问题反馈。

代表项目

01 | 自研 CRM 与运营管理平台

近期产品负责人阶段 · CRM · 平台产品

- 围绕玩家档案、标签分群、奖励、活动、消息、权限、数据分析与外部接口，参与平台规划并组织需求与交付。
- 区分商业 CRM 的通用能力与自身业务需求，优先交付核心流程；明确产品端与 CRM 的职责、数据来源及权限审计要求。
- 核心平台已完成阶段性生产部署，扩展功能按开发、测试及联调进度分阶段推进。

02 | 代理返佣与佣金管理体系

近期平台产品阶段 · 业务规则 · 多端协同

- 负责等级返佣、差额返佣方案，梳理上下级关系、费率、团队业绩、佣金归属及结算发放时点。
- 针对费率倒挂、关系迁移与历史数据制定配置和处理边界，交付商户后台、代理 H5 原型及需求文档。
- 将复杂代理结构改为逐层查看，使团队关系与收益来源更易理解。

03 | 活动中心、VIP 与用户奖励体系

平台产品与高级产品阶段 · 用户增长 · 运营配置

- 负责或参与下载领奖、分享奖励、投注返水、兑奖码、邀请活动及 VIP 权益方案。
- 分别定义参与条件、奖励计算、领取方式、有效期与提现要求，统一前后台规则；优化多等级与奖励阶梯的信息展示。
- 组织内审、外审及回归，发现并跟进零值配置、未登录态、活动关闭后空白页等边界问题。

04 | 海外站点、本地化与产品验收

长期产品经历 · 海外市场 · 质量验证

- 参与巴西、菲律宾及东南亚市场的 H5、后台与活动适配，处理语言、币种精度、终端和站点模板差异。
- 针对活动、弹窗及资金类页面开展分场景检查，覆盖登录状态、日期边界、配置变化与存量数据兼容，推动问题闭环。

05 | 渠道数据与支付辅助工具

近期项目阶段 · 数据产品 · 统计口径

- 参与渠道、域名、经营指标及结算后台需求，定义支付辅助工具的订单匹配、异常处理与统计规则。
- 识别日报与明细表的去重范围差异，推动核对统计对象与结果口径，减少经营分析中的理解偏差。

06 | AI 应用与产品工作流

2024 年以后 · AI 协作 · 交付效率

- 将 AI 用于需求整理、交互原型、文档草拟与重复检查，探索多语言客服及群运营工作台的知识资料、运营计划和模型配置。
- 围绕明确的产品目标、业务约束及验收标准组织协作，对生成内容和测试结果进行人工复核。

管理与工作方式

从真实场景出发，先确认问题、规则与边界，再比较方案及成本、体验上的取舍。通过需求责任、阶段进度和产出复核推动协作；对资金计算、权限及奖励发放等关键模块，以实际验证结果作为交付依据。

工具与技术协作

Jira、Axure、Figma、HTML 原型、PRD、流程图、Google Sheets、数据报表。具备与 Java / Spring Boot、React、PostgreSQL、Redis、API 接入及 Docker 部署等技术团队协作的项目经验。